

ZELFVERKLARING

ISO 26000

Genetics BV



Versie	Datum	Auteur	Status	Toelichting
0.1	20131111	P. Otto	Concept	Aanmaak
1.0	20140103	B. Demir	Vastgesteld	Instemming 03 januari 2014 Onderbouwing NPR 9026 (januari 2014)
1.1	20150105	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2015
1.2	20160104	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2016
1.3	20170102	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2017
1.4	20180102	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2018
1.5	20190102	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2019
1.6	20200102	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2020
1.7	20210204	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2021
1.8	20220110	B. Demir	Vastgesteld	Instemming periode 2022

Niets uit dit document mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Genetics BV, noch mag het zonder een dergelijke toestemming worden gebruikt voor enig ander doel dan waarvoor het is vervaardigd.

Inhoud

MVO - Scope van de zelfverklaring	3
Onderzoeksvragen MVO-principes	4
Onderzoeksvragen over stakeholders	7
Stakeholders identificeren.....	7
Het betrekken van stakeholders	8
Onderzoeksvragen MVO-kernthema's.....	8
Bepalen van relevantie	8
Bepalen van de significantie	9
Prioriteren van MVO-onderwerpen	10
Onderzoeksvragen over het integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie.....	13
Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence').....	13
Visie, missie, beleid en strategie	15
Ontwikkelen van draagvlak en competenties.....	15
Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures.....	16
Communicatie en rapportage.....	17
Rapporteren over MVO.....	18
Conflicten en meningsverschillen met stakeholders.....	18
Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties	19
Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten	20



MVO - Scope van de zelfverklaring

Tijdvak geldigheid	2022
Heeft betrekking op	Genetics B.V.
Belangrijkste activiteiten	<p>De bestaansgrond van Genetics is de maatschappelijke relevantie van onze dienstverlening: de ondersteuning van de overheid in het uitvoeren van processen op het gebied van vergunningverlening, toezicht en handhaving (VT&H).</p> <p>Door deze ondersteuning kan de overheid deze taken transparant en efficiënt uitvoeren, hetgeen ten goede komt aan de leefomgeving in het algemeen en tevens aan de burgers en bedrijven in hun rol als klant van deze processen.</p> <p>Dienstverleningsvormen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Leveren van ICT-totaaloplossingen ter ondersteuning van VT&H-taken• Adviseren van de overheid ten aanzien van VT&H-taken
Actief in	Nationaal (Nederland)
Locatie hoofdkantoor	Almere-Buiten (Flevoland)
Bezoekadres	Bouwmeesterweg 8, 1333 LC Almere-Buiten
Correspondentieadres	Postbus 1268, 1300 BG Almere
Website	www.genetics.nl
Telefoon	036 540 08 50
Email	klantenservice@genetics.nl
Getekend door	Dhr. B. Demir
Functie	Algemeen directeur
Handtekening	Almere, maandag 10 januari 2022 



Onderzoeksvragen MVO-principes

NEN-ISO 26000 beschrijft zeven basisprincipes voor maatschappelijke verantwoordelijkheid. Deze principes zijn uitgangspunten voor MVO en het bestuur van een organisatie.

Vraag 1	
Hoe vindt het afleggen van rekenschap plaats?	<p>Genetics organisatie legt rekenschap af over haar effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.</p> <p>Wij leggen rekenschap af over:</p> <ul style="list-style-type: none">• de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;• de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen; <p>Toelichting/Voorbeelden <i>Uit het werken aan de werkneembaarheid van mensen vloeit een duurzaam loopbaanperspectief voort waarmee Genetics rekenschap aflegt van de maatschappelijke relevantie van haar activiteiten.</i></p>
Vraag 2	
Hoe is de transparantie in de organisatie geregeld?	<p>Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.</p> <p>Wij zijn transparant over:</p> <ul style="list-style-type: none">• het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;• wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;• de manier waarop besluiten tot stand komen;• welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;• wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;• hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd;• onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;• onze financiële prestaties;• waar onze financiële middelen vandaan komen;• de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);• wie wij als onze stakeholders beschouwen;• de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;• hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie. <p>Deze informatie is:</p> <ul style="list-style-type: none">• Openbaar en gemakkelijk beschikbaar;• Begrijpelijk voor onze stakeholders;• Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief;• Jaarlijks en tijdig publiceren van jaarstukken;• Website van de organisatie (http://www.genetics.nl)



	Mits geautoriseerd hebben stakeholders toegang tot een klantenportaal.
Vraag 3	
Ethisch gedrag	<p>De Genetics organisatie gedraagt zich ethisch.</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maken onze kernwaarden en principes bekend op de website; • richten onze bestuursstructuren op een manier in die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstrengeling); • benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000; • bemoedigen het naleven van deze normen aan; • maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers); • voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag; • stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken; • stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles; • herkennen en pakken situaties waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag aan; • respecteren het welzijn van dieren; • werken met zowel een externe- als interne vertrouwenspersoon.
Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?	Een ieder die daar behoefte aan heeft kan contact opnemen met een van de vertrouwenspersonen.
Vraag 4	
Respect voor de belangen van stakeholders	<p>Genetics respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • weten wie onze stakeholders zijn; • erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders; • onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden; • hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden; • wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen; • houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.



	<p><i>Toelichting/voorbeelden:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Genetics is een gelaagde organisatie die bestaat uit Aandeelhouders – Directie – Management – Medewerkers, waarmee onderlinge belangen helder zijn, elkaar beïnvloeden en kruislinks gerespecteerd worden.</i>
Vraag 5	
Respect voor de rechtsorde	<p>Genetics respecteert de geldende wet- en regelgeving.</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving; • leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is; • treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn; • informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven; • beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving. <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i> <i>De managementbrief die de accountant opstelt, bij de interim controle en de eindejaars controle, wordt besproken in het managementteam.</i></p>
Vraag 6	
Respect voor internationale gedragsnormen	<p>Genetics respecteert de internationale gedragsnormen.</p> <p>Wij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen; • heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd; • proberen relevante organisaties en autoriteiten te overtuigen om conflictering van wet- en regelgeving met internationale gedragsnormen op te lossen; • voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties. <p><i>Toelichting/voorbeelden:</i> <i>De focus van Genetics ligt vooral en met name op de nationale markt. Voor zover de internationale gedragsnormen van invloed zijn worden deze door Genetics gerespecteerd.</i></p>
Vraag 7	
Respect voor mensenrechten	<p>Genetics onderneemt activiteiten om haar organisatie invulling te laten geven aan dit principe.</p> <p>Wij:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties; • ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer; • maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd; • respecteren de internationale gedragsnormen. <p><i>Toelichting/voorbeelden: Genetics heeft geen grensoverschrijdende leveranciers en geen grensoverschrijdende klanten. Genetics streeft daarbij een kwalitatieve standaard na, bij de aankoop van haar middelen en goederen, die er toe bijdraagt dat geen materialen uit 'lage lonen landen' worden aangeschaft. Genetics wenst geen producten uit massa productie aan te schaffen en wil op deze wijze voorkomen dat zij bijdraagt aan schendingen van mensenrechten. Maatgevend is de vraag met betrekking tot de oorspronkelijkheid van producten met oog voor de herkomst. Hieruit vloeit voort dat er geen sprake kan zijn van enige vorm van imitatie.</i></p>
--	--

Onderzoeksvragen over stakeholders

Vraag 8	
<p>Stakeholders identificeren</p> <p>Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De stakeholders zijn door de directie en MVO-adviseur geïdentificeerd.
Vraag 9	
<p>Wie zijn de stakeholders in de organisatie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Directie • Managementteam • Interne medewerkers • Leveranciers • Overheden (klanten)



Vraag 10	
<p>Het betrekken van stakeholders</p> <p>Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders?</p>	<p>Vanaf 2014 hebben wij tijdens onze reguliere contactmomenten met onze stakeholders onderzoek verricht naar de verwachtingen van een aantal stakeholders (interne medewerkers en klanten) ten aanzien van het MVO-beleid van Genetics BV. De resultaten van dit onderzoek hebben het beleid bepaald en ten aanzien van de ontwikkelingen houden wij onze stakeholders, door middel van een nieuwsbrief, op de hoogte te houden van voornemens en besluiten.</p> <p>Op deze manier betrekken onze stakeholders om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders; • er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en te achterhalen op welke manier negatieve impact kan worden verminderd; • er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden; • onze MVO-prestaties te beoordelen; • mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen. • aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen; • transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten); • zijn en blijven bij de activiteiten die de organisatie onderneemt. <p>In 2022 is het MVO-beleid opnieuw met de stakeholders vastgesteld.</p>

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's

Bepalen van relevantie

Vraag 11	
	<p>Genetics heeft bij het bepalen van relevante onderwerpen gekeken naar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De eigen activiteiten en besluiten; • Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie; • Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.



Vraag 12	
Welke onderwerpen zijn relevant?	<p>Genetics is bekend met alle zeven kernthema's en heeft haar stakeholders geraadpleegd ten einde een nulmeting te kunnen uitvoeren. Aan de hand van de verkregen informatie zijn, tijdens een kwartaal-bijeenkomst, een drietal kernthema's gekozen als eerste focus. In een later stadium zullen de andere kernthema's met aandacht worden geïntegreerd in het MVO beleid van de organisatie.</p> <p>Arbeidspraktijk: Genetics heeft als doel om concrete, nieuwe perspectieven op de arbeidsmarkt te scheppen. Met een betekenisvolle loopbaanstap als resultaat. Werkgelegenheid en arbeidsrelaties, werkomstandigheden en sociale bescherming, maar ook de sociale dialoog, gezondheid en veiligheid op het werk staan centraal.</p> <p>Het milieu: Genetics is zich er van bewust dat, als gevolg van haar core business, het aantal verplaatsingen van haar werknemers er toe bijdragen dat er sprake is van een forse milieubelasting. Maatregelen om effectief de CO2-uitstoot te reduceren heeft de permanente aandacht van directie en managementteam.</p> <p>Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap: Genetics wil in haar directe omgeving een bijdrage van belang leveren aan de ondersteuning van mensen die niet in staat zijn tot de zelfredzaamheden die Genetics voorstaat.</p>

Bepalen van de significantie

Vraag 13	
	<p>De criteria die Genetics heeft gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling. • Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp; • De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp; • De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.
Vraag 14	



<p>Welke onderwerpen zijn significant?</p>	<p>Bestuur van de organisatie: Besluitvormingsprocessen en –structuren</p> <p>Mensenrechten: Het oplossen van klachten, Discriminatie en kwetsbare groepen, Fundamentele principes en arbeidsrechten</p> <p>Arbeidspraktijk: Werkgelegenheid en arbeidsrelaties, Werkomstandigheden en sociale bescherming, Sociale dialoog, Gezondheid en veiligheid op het werk, Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek.</p> <p>Het milieu: Voorkomen van milieuvervuiling, Duurzaam gebruik van hulpbronnen en maatregelen om effectief de CO2-uitstoot te reduceren</p> <p>Eerlijk zakendoen: Anti-corruptie, Eerlijke concurrentie, Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen.</p> <p>Consumentenaangelegenheden: Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen, Privacy en gegevensbescherming van consumenten.</p> <p>Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap: Betrokkenheid bij de gemeenschap, opleiding en cultuur door het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden.</p> <p><i>Toelichting: Zoals vermeld bij vraag 10 zijn zowel het kernthema 'Arbeidspraktijk', 'Milieu' als 'Betrokkenheid bij en de ontwikkeling van de gemeenschap' significant voor Genetics, omdat zij van invloed zijn op de wijze waarop duurzame loopbaanontwikkeling mogelijk gemaakt kan worden. En andersom, de manier waarop Genetics haar verantwoordelijkheid voor mensen neemt heeft invloed op haar rol in de samenleving, waarbij zowel 'Milieu' als 'Betrokkenheid bij en de ontwikkeling van de gemeenschap' voor het voetlicht treedt.</i></p>
--	---

Prioriteren van MVO-onderwerpen

<p>Vraag 15</p>	<p>De criteria die Genetics heeft gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uw prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen;
-----------------	---



	<ul style="list-style-type: none"> • Uw prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'; • De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen; • De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; • De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; • De kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt; • Het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'.
--	--

Vraag 16	
Welke onderwerpen hebben prioriteit?	<p>Het prioriteren van relevante en significante onderwerpen is een van de taken van de in te richten MVO-commissie. Op basis van gemaakte keuzes is er in ieder geval aandacht voor:</p> <p>Arbeidspraktijk: Sociale dialoog, gezondheid en veiligheid op het werk. Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek.</p> <p>Het milieu: Voorkomen van milieuvervuiling, Duurzaam gebruik van hulpbronnen en maatregelen om effectief de CO2-uitstoot te reduceren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huisvestingsbeleid. Gewerkt wordt aan een betere bereikbaarheid van de locatie van Genetics. Nadruk ligt op het gebruik van het openbaar vervoer. • Verminderen van de CO2-uitstoot door zoveel als mogelijk is het reizen met het openbaar vervoer te stimuleren. Overwogen wordt om in die gevallen waar het openbaar vervoer de eerste optie is de reiskosten, gemaakt per auto, niet langer te vergoeden. <p>Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap: Betrokkenheid bij de gemeenschap, opleiding en cultuur door het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden.</p>

Vraag 17	
Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?	<p>Arbeidspraktijk: Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek.</p> <p>Milieu</p>



	<p>Gedurende 2022 wordt gewerkt aan de realisatie van acties, genoemd onder punt 16. In 2022 dient het huisvestingsbeleid te resulteren in een betere bereikbaarheid met het openbaar vervoer en derhalve tot een reductie van de CO2-uitstoot.</p> <p>Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap: Betrokkenheid bij de gemeenschap, opleiding en cultuur door het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden. Wij doen dit door landelijk met enige regelmaat expertisebijeenkomsten te organiseren en onze stakeholders hiervoor uit te nodigen.</p>
--	---

Vraag 18	<p>Toelichting op prioriteitsstelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actueel is de CO2-uitstoot, veroorzaakt door het aantal verplaatsingen van haar werknemers, de grootste zorg van Genetics. Haar verhuisbeleid staat derhalve hoog op de agenda; • Genetics heeft er voor gekozen om MVO, als gedachtengoed, stapsgewijze te integreren in haar organisatie. Gezocht is naar draagvlak voor de zeven kernthema's waarbij gekeken is waar de grootste affiniteit aanwezig was. Dit heeft geresulteerd in het inrichten van een tweetal projectgroepen die zich bezig zijn gaan houden met de thema's 'Milieu' als 'Betrokkenheid bij en de ontwikkeling van de gemeenschap'. De projectgroepen hebben een adviserende rol. De overige thema's zullen op termijn verder worden uitgewerkt.
----------	---

Vraag 19	<p>Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Middels een steekproef onder alle stakeholders is een nulmeting geformuleerd; • De resultaten van deze nulmeting zijn verder uitgewerkt tijdens een kwartaalbijeenkomst; • Hieruit is het inrichten van projectgroepen voortgekomen; • Het instellen van een permanente MVO-commissie leidt er toe dat genomen maatregelen gemonitord worden, nieuwe initiatieven en ideeën kunnen worden geformuleerd en dat een MVO-jaarverslag kan worden opgesteld.
----------	---



Onderzoeksvragen over het integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie

<p>Vraag 20</p> <p>Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeenten • Provincies • Rijk • Waterschappen • Regionale Uitvoeringsdiensten • Veiligheidsregio's • Andere overheden <p>Toelichting: Genetics is sparringpartner van overheid, politiek en bedrijfsleven en marktleider op het gebied van Zaakgericht VT&H oplossingen.</p>
---	--

<p>Vraag 21</p> <p>Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden; • Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen; • Door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders; • Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren; • Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten; • Door het opstarten van een lobby en het gebruik van relaties met media; • Door het promoten van goede voorbeelden; • Door samen met leveranciers, klanten en branchegeenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken.
---	--

Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

<p>Vraag 22</p> <p>Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De analyse is ondergebracht in het kwaliteitsmanagementsysteem conform ISO 9001. De kwaliteitscoördinator voert de interne audits uit; • Daarnaast wordt periodiek door middel van de managementreview directie en MT op de hoogte gehouden van de voortgang en de stand van zaken;
---	--



	<ul style="list-style-type: none"> • Getoetst wordt aan de bedrijfscontinuïteit, welke ondersteund door de aanwezige kwaliteitsmanagementsystemen. <p><i>Extra toelichting / Bronnen: interne auditrapporten (niet openbaar) managementreview (niet openbaar).</i></p>
--	---

Vraag 23	
Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?	<ul style="list-style-type: none"> • De analyse is ondergebracht in het kwaliteitsmanagementsysteem conform ISO 9001. De kwaliteitscoördinator voert interne audits uit; • Daarnaast wordt periodiek door middel van de managementreview directie en MT op de hoogte gehouden van de voortgang en de stand van zaken; • Aan leveranciers wordt gevraagd in te stemmen met onze 'gedragscode voor leveranciers'. <p><i>Extra toelichting / Bronnen: interne auditrapporten (niet openbaar) managementreview (niet openbaar) MVO gedragscode voor leveranciers (op aanvraag beschikbaar)</i></p>

Vraag 24	
Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling)?	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen; • Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen; • Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren; • Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering; • Instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken.

Vraag 25	
Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?	<ul style="list-style-type: none"> • Er zijn geen negatieve effecten op de maatschappij en de economie geconstateerd. Als dienstverlener is de impact van Genetics klein, echter hebben we een wel een effect op CO²-uitstoot. Waarvoor maatregelen genomen worden om reductie te bewerkstelligen.



Visie, missie, beleid en strategie

Vraag 26	
	<p>Genetics heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:</p> <ul style="list-style-type: none">• Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie;• Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie;• Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen;• Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).

Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Vraag 27	
<p>Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen én buiten de organisatie? Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:</p>	<ul style="list-style-type: none">• het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en –onderwerpen;• de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid;• het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid;• MVO is een standaard agendapunt op het Managementteam.

Vraag 28	
	<p>Genetics ontwikkelt binnen haar organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie op de volgende wijze:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ten aanzien van inkoop wordt gekeken worden naar duurzaamheid. Hierbij wordt met name gelet op sociale- en milieuaspecten. Te weten: voldoen aan wet- en regelgeving, respecteren van mensenrechten, beperken van CO2-emissie, zorgdragen voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden en verantwoorde omgang met afvalstoffen. Om dit te bewerkstelligen heeft Genetics de gedragscode leveranciers ontwikkeld aan de hand waarvan wij garanties van leveranciers stimuleren.2. Ten aanzien van het milieu en omgeving streven we naar klimaatneutraal ondernemen. Bij de inkoop, mobiliteit en huisvesting wordt nadrukkelijk gekeken naar de impact van emissie op het milieu en de



	<p>omgeving. Alle buitendienst medewerkers hebben een cursus aangeboden gekregen om CO2 besparend te rijden. In 2013 is een nieuwe leaseregeling ingevoerd waarin een duidelijke keuze is gemaakt voor zuiniger en kleine auto's.</p> <p>3. Brochuremateriaal verstrekken wij digitaal, in uitzonderingssituaties (bijvoorbeeld beurzen) en indien een klant dit specifiek hardcopy wenst wordt dit verstrekt.</p> <p>4. Genetics gebruikt in haar kantoorpanden uitsluitend groene stroom en gas. In onze kantoren maken wij gebruik van spaar- of ledlampen. Alle medewerkers van Genetics ontvangen hun loonstroken digitaal in plaats van op papier.</p> <p>5. De medewerkers van Genetics hebben als kerstgeschenk een cadeaubon gekregen waarmee een goed doel werd gesteund, dan wel een duurzaam cadeau (fair trade, cradle2cradle, milieuvriendelijk, biologisch, recycled) uitgekozen.</p> <p>6. De opbrengst van het kerstgeschenk voor 2022 gaat in z'n geheel naar een initiatief voor belangenbehartiging van kinderen in Ontwikkelingslanden.</p> <p>7. Daarnaast sponsort Genetics charitatieve instellingen/doelen;</p> <p>8. Zowel in het klanttevredenheidsonderzoek als in het medewerkertevredenheidsonderzoek is een vraag uitgezet om te onderzoeken of men er bezwaar tegen heeft dat alle contracten en facturen digitaal worden uitgewisseld. Als blijkt dat er geen bezwaar is, wordt overgegaan tot een algeheel 'paperless businessprocessing'. Facturen worden sinds 2019 inmiddels enkel alleen digitaal verstrekt. Per post kan alleen op uitdrukkelijk verzoek.</p>
--	--

Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

<p>Vraag 29</p> <p>Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Een ERP (Enterprise Resource Processing) systeem wordt geïmplementeerd om een papierloze organisatie te realiseren. <p>Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen; • Door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren; • Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten; • Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en
--	--



	<p>worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid; • Mogelijkheden te creëren om digitaal te communiceren via het intranet (digitaal declaratie).
--	--

Communicatie en rapportage

Vraag 30	
Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?	<p>Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd; • Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders; • Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang; • Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten; • Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft; • Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.

Vraag 31	
Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?	<p>Genetics communiceert haar maatschappelijke verantwoordelijkheid door MVO standaard op de agenda te zetten van haar vergaderingen. Daarnaast hanteren wij een gedragscode voor leveranciers en komt MVO terug in onze een op een gesprekken, zowel met klanten als met medewerkers. Voorts zien wij er op toe dat MVO-onderwerpen terugkomen in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In vergaderingen en gesprekken met stakeholders; • Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren; • Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie; • Door middel van maandelijkse nieuwsbrieven (niet openbaar) voor haar interne medewerkers



	<ul style="list-style-type: none"> • Interne teamactiviteiten met als doel maatschappelijke verantwoordelijkheid te integreren in de hele organisatie; • Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO; • Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoop Eisen; • Artikelen over MVO in tijdschriften of nieuwsbrieven; • Ter beschikking stellen van informatie voor publieke doelen.
--	--

Rapporteren over MVO

Vraag 32a	
Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?	MVO beleid van Genetics is in ontwikkeling, met dien verstande dat organisatie breed initiatieven worden ontwikkeld om actief te zijn en te blijven als maatschappelijk verantwoorde organisatie. De resultaten van de genomen beslissingen en stappen die gezet zijn, samen met het effect dat deze hebben gesorteerd zal worden verwoord in een maatschappelijk verslag.

Vraag 32b	
	In het maatschappelijk verslag van Genetics zal informatie staan over: <ul style="list-style-type: none"> • Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's; • Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's; • Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage; • Successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.

Vraag 32c	
Bij het opstellen van het maatschappelijk verslag zal rekening gehouden met de volgende overwegingen?	De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie.

Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

Vraag 33a	
Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?	<ul style="list-style-type: none"> • Nee.



Vraag 33b	
Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan; • Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen; • Fora waarop stakeholders en de organisatie standpunten kunnen weergeven en oplossingen kunnen zoeken. In dit verband is er een Toetsingscommissie inzetbaar; • Formele procedures voor klachtenbehandeling; • Bemiddelings- en arbitrageprocedures; • Systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles; • Interne en externe vertrouwenspersoon.

Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Vraag 34	
Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback van stakeholders; • Uitvoeren van benchmarks; • Meten met behulp van indicatoren. <p>Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten; • De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn; • De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.

Vraag 35	
Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?	<p>Wij hebben ons daarbij de volgende vragen gesteld:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zijn de beoogde doelen behaald? • Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen? • Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen? • Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet? • Wat hadden we beter anders kunnen doen? • Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Vraag 36	
Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?	<ul style="list-style-type: none"> • Via de reguliere contactmomenten kunnen stakeholders reageren op onze MVO-activiteiten en -prestaties. Daarnaast hebben we in 2014 een intern onderzoek uitgevoerd naar de kennis en verwachtingen van een



	<p>aantal stakeholders ten aanzien van het te ontwikkelen MVO-beleid van Genetics.</p> <p>In 2022 is het MVO-beleid opnieuw met de stakeholders vastgesteld.</p>
--	--

Vraag 37a	
Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?	<ul style="list-style-type: none"> Op basis van het eerder genoemde interne onderzoek heeft Genetics aan een aantal projectgroepen gevraagd te onderzoeken welke effectieve maatregelen zij kan ontwikkelen ten einde haar maatschappelijke verantwoordelijkheid te concretiseren. De genoemde projectgroepen hebben een adviserende rol naar de directie. Door op deze wijze te werken wil Genetics stimuleren dat de MVO-gedachte een breed draagvlak binnen haar organisatie krijgt en dat door dit werken in gezamenlijkheid haar MVO beleid de grootste kans van slagen heeft.

Vraag 37b	
Welke doelen zijn nog niet bereikt?	<ul style="list-style-type: none"> Doelen, die naast het realiseren van initiatieven voortkomend uit een tweetal projectgroepen, worden geformuleerd door de in te richten MVO-commissie zullen op jaarbasis onderzocht worden op effecten en haalbaarheid. MVO is voor Genetics een “ongoing business”.

Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Vraag 38	
Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?	<ul style="list-style-type: none"> Het verder uitwerken van procesmanagement waarbij de kwaliteit van haar processen kan garanderen dat de organisatie onderdeel uitmaakt van een constant verbeterproces. (ISO 9001);

Vraag 39	
Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?	<ul style="list-style-type: none"> ondersteunt de principes NEN-ISO 26000. Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan; Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden; Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast; Helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken;



	<ul style="list-style-type: none"> • Wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie; • Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit; • Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze; • Is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden; • Is goed toegankelijk.
--	--

Vraag 40	
Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?	<ul style="list-style-type: none"> • Inrichting van projectgroepen (zie vraag 37a); • Onderzoek naar CO2-reductie; • ERP implementatie.

